

Höher, schneller, weiter - Wie funktioniert das Geschäft mit dem Sport ?

UNTERRICHTSFÄCHER: Politik/Wirtschaft, Gemeinschaftskunde, Wirtschafts- und Gesellschaftskunde, Sport
KLASSENSTUFE: Sekundarstufe I (Jg. 9/10)

Schlüsselwörter:

Leistungssport, Sponsoring, Wirtschaft, Gesundheit, Wettkampf, Doping, Fußball, Berufssportler, Training (Sport), Kriminalität, Ethik, Außenwirtschaft - Außenhandel

Ziele/Kompetenzen:

- Die Rolle des Sports als globales Business hinterfragen
- Den Zusammenhang zwischen Gesundheit und Leistungsfähigkeit identifizieren
- Sich den Themen Doping und Leistungsdruck nähern
- Sozialverhalten im Sport verstehen

1



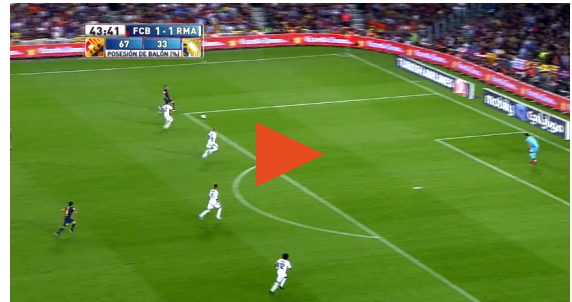
DAS GESCHÄFT MIT DEN SPORTLER:INNEN

Druck, Doping, Depressionen - Spitzensportler packen aus

VIDEOAUSSCHNITT
(00:01:48 - 00:06:25)

Leistungssportler:innen sind Investitionsobjekte für die Sportindustrie. Der wirtschaftliche und sportliche Leistungsdruck bringt häufig physische und psychische Langzeitschäden mit sich. Die Bedeutung des Sports für die Wirtschaft wächst stetig. Die Spitzensportler:innen sind Gallionsfiguren dieser Entwicklung.

2



DAS GESCHÄFT MIT DEM PUBLIKUM

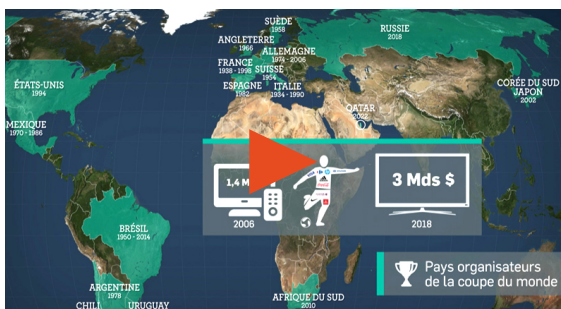
Druck, Doping, Depressionen - Spitzensportler packen aus

VIDEOAUSSCHNITT
(01:23:48 - 01:30:06)

Sportereignisse ziehen ein Millionenpublikum an. Dadurch wird Sport zur Show. Erfolg wird weniger über sportliche Leistung als vielmehr über finanzielle Erträge definiert. Die Höhe der Prämien verleitet die Sportler:innen in Vereine zu Risikoverhalten und Vernachlässigung der Gesundheit. Das Image bei den Fans entscheidet über die Eignung als Markenbotschafter:in. Sponsoring instrumentalisiert den Sport für außersportliche Ziele und erhöht den Leistungsdruck sowie die Abhängigkeit der Akteur:innen.

Höher, schneller, weiter - Wie funktioniert das Geschäft mit dem Sport ?

3



DAS GESCHÄFT MIT DEM FUSSBALL

Mit offenen Karten - Fußball: Spielfeld der Macht?

VIDEOAUSSCHNITT
(00:05:52 - 00:10:20)

Senderechte, Merchandising und Sponsoring machen Fußball zum globalen Geschäft. Die Fußball-Weltmeisterschaft erobert weltweite Märkte und bringt der FIFA gigantische Beträge ein. Die Ausrichterländer gehen zum Teil finanziell leer aus oder stehen im Verruf der Ausbeutung und Missachtung von Menschenrechten. Der Fußball verschafft Ländern und Regionen neben der wirtschaftlichen auch geopolitische Macht und befördert nicht selten die Korruption.

4



DAS GESCHÄFT MIT DEM DOPING

Die Dopingspirale

VIDEOAUSSCHNITT
(01:05:22 - 01:12:37)

In einer Leistungsgesellschaft wird Doping zu einem Geschäftsmodell, auch für den Amateursport. Neben Nahrungsergänzungsmitteln werden über das Internet immer mehr illegale Dopingsubstanzen vertrieben. Das lukrative Geschäft mit illegalen Dopingmitteln wird durch mafiöse Gruppierungen kontrolliert. In Netz käufliche Medikamente werden häufig zweckentfremdet oder sind in der EU nicht zugelassen.

Höher, schneller, weiter - Wie funktioniert das Geschäft mit dem Sport ?

ANSÄTZE ZUR UNTERRICHTSGESTALTUNG

• Erarbeitung (in Einzelarbeit)

Arbeitet in 4er-Gruppen. Teilt die vier Ausschnitte untereinander auf.

Schaut euren jeweiligen Ausschnitt (mehrmals) an.

Notiert Stichpunkte zu folgenden Leitfragen:

- Womit wird ein Geschäft gemacht?
- Wie(so) funktioniert dieses Geschäft?
- Wer profitiert von dem Geschäft?
- Wer verliert bei dem Geschäft oder nimmt Schaden?

• Zusammenführung (in der 4er-Gruppe)

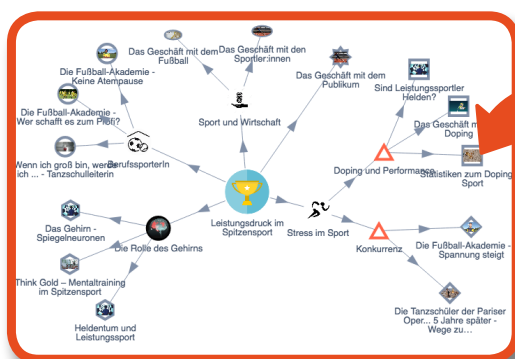
Tauscht euch in der Gruppe über die Filmbeiträge aus:

- 1 Fasst zunächst in 1-2 Sätzen euren jeweiligen Ausschnitt zusammen.
- 2 Stellt danach reihum eure notierten Erkenntnisse zu den vier Leitfragen vor. Haltet eure Ergebnisse auf einem Placemat oder in einer Tabelle fest.
- 3 Diskutiert in der Gruppe die Gemeinsamkeiten, die ihr entdeckt habt:
 - Welche wirtschaftlichen Mechanismen wirken im Sportbereich?
 - Welche Probleme entstehen daraus?

Beurteilung (in Einzelarbeit)

- 1 Wähle zunächst eine Perspektive: Fan – Sponsor:in – Spitzenportler:in
- 2 Verfasse aus der gewählten Sichtweise eine Stellungnahme zu der Frage: „Inwiefern beeinträchtigt die Wirtschaft den Sport? (Wo) sollten Grenzen gezogen werden?“.
- 3 Berücksichtige dabei die Erkenntnisse aus der Gruppenarbeit und schaue dir ggf. noch einmal die anderen Videoausschnitte an.
Wichtig: Verrate in deinem Text nicht, aus welcher Perspektive du schreibst!
- 4 Lies deine Stellungnahme in der Klasse vor. Deine Zuhörer sollen anhand deiner Aussagen herausfinden, welche Perspektive du vertrittst.

WEITERFÜHRENDE QUELLEN



Mind-Map
„Leistungsdruck im Spitzensport“